

Bara 3 ingredienser

I det enkla ligger ofta det geniala och ett exempel på detta är den nyligen lanserade produkten CleerPlus, en multifunktionell antibakteriell gel som består av endast tre ingredienser och vars främsta indikation är munsår. Kosmetik har talat med VDn och medgrundaren Tomas Hammargren.

TEXT JOHANNA BERGSTRÖM

– **Idén att ta fram** en produkt mot munsår bottnade i att vi hade märkt att det saknades på marknaden. Våldigt många människor lider av munsår och samtidigt visade det sig när vi frågade runt att man generellt sett var missnöjd med de botemedel som redan existerade, både i Sverige och utomlands, säger Tomas Hammargren.

Tomas Hammargren har en bakgrund inom läkemedel och medicinsk teknik, och stor internationell erfarenhet. Han startade upp CleerPlus tillsammans med sin vän Thomas Antoni, som är kommunikationsexpert. För att hitta en lösning på problemet teamade Tomas och Thomas upp med läkemedelstillverkaren Galenica.

– Vi fann att tre ingredienser tillsammans var mycket effektiva. Produkten består till 90 procent av alkohol. Den höga alkoholkoncentrationen gör att produkten är lättflyktig och måste bindas på ett lämpligt sätt. Här tog Galenica fram en cellulosaigel av passande konsistens, som vid användning lägger sig som en skyddande hinna där den appliceras. Den tredje ingrediensen som tillsattes var en naturlig mintolja, i denatureringssyfte. Detta är ett krav från Läkemedelsverket



Thomas Antoni
och Tomas
Hammargren.

vid produkter med hög alkoholhalt, att man tillför något som identifierar produkten och markerar att den inte är tänkt för förtäring.

I och med den höga alkoholhalten är CleerPlus formulerad utan konserveringsmedel och har ändå en hållbarhetstid på hela tre år även i öppnad förpackning. Däremot ställer alkoholen ökade krav på förpackningsmaterialet, och det är därför tuben består av aluminium istället för plast.

2013 var produkten utvecklad och nu följde nästan fyra år av noggrann dokumentation för att få produkten accepterad som medicinskteknisk produkt. Under hösten 2016 fick det Läkemedelsverkets godkännande och de kunde börja med produktionen.

– Vår produktion sker hos det Malmöbaserade företaget Bioglan som är duktiga på just viskösa, trögflytande produkter som distribueras i små förpackningar, och den typen av kompetens är inte helt enkel att hitta, säger Tomas.

CleerPlus blev nästan direkt intagen på Apoteket Hjärtat och försäljningen kom igång under maj 2017. Produkten finns även tillgänglig online, via den egna hemsidan, online-apotek som Apotea.se, utvalda hudvårdsspecialister och på vissa platser inom primärvården. Dessutom har CleerPlus nyligen godkänts i Apoteket AB:s rigorösa kvalitetskontroll.

Trots den snabba framgången

var 2017 något av en smygstart för CleerPlus. Det är 2018 som är det stora lanseringsåret.

– Vi är väldigt glada och stolta över vår produkt och hur väl den fungerar. Varumärkets primära fokus är att få ännu mer spridning i Sverige samt att kommunicera ut produkten i rätt kanaler. Därefter kommer man att titta vidare på Norden och övriga Europa. Dessutom pågår ständigt arbetet med att undersöka nya indikationer, vilket görs i regi av Galenica och där man även har stor hjälp av de förslag som kommer in från nöjda användare, säger Tomas. *



CleerPlus består till 90 procent av alkohol och har en lång hållbarhetstid.

